(Date)

**Communiqué de Presse :**

**[nom de votre société/organisme]**

**s’engage pour l’inclusion numérique**

À l’heure où le numérique est devenu incontournable dans notre quotidien, une grande partie de la population rencontre des difficultés pour effectuer des démarches administratives en ligne ou faire ses achats sur internet. En effet, la grande majorité des sites web ne sont pas adaptés aux besoins navigation des internautes. On estime qu’un tiers de la population n’a pas accès aux contenus en ligne à cause d’interface web inadaptées.

**Dans une démarche d’inclusion numérique, [nom de votre société/organisme] a choisi d’équiper son (ses) site(s) internet (intranet) de FACIL’iti,** un outil innovant permettant d’adapter l’affichage des sites selon les **besoins visuels***(malvoyance, cataracte, daltonisme…)*, **moteurs** (*maladie de Parkinson, sclérose en plaques…),* ou **cognitifs** *(dyslexie…)* des internautes.

FACIL’iti s’adresse également à toutes les personnes atteintes de troubles temporaires *(migraines ophtalmiques, fatigue visuelle, mode nuit…)*, en recherche de confort ou d’une adaptation différente pour naviguer en toute autonomie.

**Totalement gratuit et anonyme pour l’internaute,** ce service offre une réponse à l’évolution de notre société et de ses usages. C’est également un moyen de donner accès à l’information à un plus grand nombre d’internautes et de lutter contre l’e-exclusion.

*Testez FACIL’iti sur [adresse du site]*

Contact Presse : [nom/prénom], [adresse email], [numéro de téléphone]